

2308000601030004
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (FIRST SEMESTER) (NEP &
NON NEP)
MINOR - MARKETING - I - LEVEL 3

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks : 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination: **BACHELOR OF COMMERCE (FIRST SEMESTER) (NEP & NON NEP)**
 - b. Name of the Subject: **MINOR - MARKETING - I - LEVEL 3**
 - c. Subject Code No: **2308000601030004**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 નીચેનાનો સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો: (કોઈપણ 5)

10

Answer the following in Brief: (Any 5)

1. સ્થિતિ વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define Positioning.
2. સામાન્ય સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચનાઓના ઘટકોની યાદી બનાવો.
List out the elements of Generic Competitive Strategies.
3. કોઈપણ સંસ્થાના મિશન સ્ટેટમેન્ટનું ઉદાહરણ આપો.
Give an example of mission statement of any organisation.
4. સ્પર્ધક વિશ્લેષણ શું છે ?
What is Competitor analysis?
5. સોશિયલ માર્કેટિંગ કન્સેપ્ટ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?
What do you mean by Social Marketing Concept?
6. ગ્રાહક સંતોષ શું છે ?
What is Customer Satisfaction?

7. स्थितिने कोछ बे महत्व आपो ?

Give any two importance of positioning?

Q.2 मार्केटिंगना तमाम 5 ज्यावो विगतवार लखो. **10**
Write down all 5 Concepts of Marketing in detail.

अथवा
OR

Q.2 नीयेना जवावो लखो :
Write Following Answers :

(अ) उद्योगना परिप्रेक्ष्यमां स्पर्धात्मक छन्टेविजन्स सिस्टम सेट करवानी यर्था करो. **5**
Discuss Setting up a Competitive Intelligence System in industry perspective.

(ब) मार्केट प्लेसमां पोजिशन विकसाववा माटे रिपोजिशनिंग प्रक्रिया समजवो. **5**
Explain Repositioning process for developing a position in market place.

Q.3 नीयेना जवावो लखो :
Write Following Answers :

(अ) सामान्य स्पर्धात्मक व्यूहरयनामां कोस्ट लीडरशीपने विगतवार समजवो. **5**
Explain Cost Leadership in Generic Competitive Strategies in detail.

(ब) कंपनीना मार्केटिंग प्रयत्नोने मार्गदर्शन आपती फ़िलोसोफी लखो. **5**
Write down the Philosophies guiding a Company's Marketing Efforts.

अथवा
OR

Q.3 एबीसी पोजिशनिंग कन्सेप्ट्सने विगतवार समजवो. **10**
Explain ABC Positioning Concepts in detail.

Q.4 स्पर्धको द्वारा डिजाइनिंग स्पर्धात्मक व्यूहरयनाओनुं विगतवार वर्णन करो. **10**
Describe Designing Competitive Strategies by competitors in detail.

અથવા
OR

Q.4 નીચેના જવાબો લખો :

Write Following Answers :

(અ) માર્કેટિંગ ખ્યાલોમાં ગ્રાહક મૂલ્ય અને ગ્રાહક સંતોષ સમજાવો. 5
Explain Customer Value and Customer Satisfaction in Marketing Concepts.

(બ) વ્યૂહાત્મક આયોજનનું SWOT વિશ્લેષણ લખો. 5
Write down the SWOT Analysis of Strategic Planning.

Q.5 ટૂંકી નોંધો લખો: (કોઈપણ બે) 10

Write Short Notes: (Any Two)

1. સામાન્ય સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચનાઓમાં તફાવત. કરવું.
Differentiation in Generic Competitive Strategies.
2. ગ્રાહક અને પ્રતિસ્પર્ધા ઓરિએન્ટેશનને સંતુલિત.
Balancing Customer and Competitor Orientation.
3. માર્કેટિંગ અને સેલિંગ વચ્ચે કોઈપણ 5 તફાવત.
Any 5 difference between Marketing and Selling.
